



AMOR & PAZ

Viva o Amor, Cultive a Paz



AMOR & PAZ

PROJETO AMOR & PAZ

“Viva o Amor, Cultive a Paz”

(VERSÃO RESUMIDA)

Movimento Global pela Não-Violência e Cultura da Paz

ONG Amor – Passo Fundo / RS – Brasil

1 Apresentação do Projeto

O **Projeto Amor & Paz** é uma iniciativa da ONG Amor destinada a promover a **Cultura da Paz**, a **não-violência**, a **responsabilidade coletiva** e a **transformação humana** por meio de ações educativas, culturais, comunitárias, midiáticas e internacionais.

Inspirado em princípios éticos universais e alinhado às diretrizes da ONU, UNESCO, UNICEF e à Agenda 2030, o projeto busca construir ambientes e relações mais harmônicas, solidárias e seguras, estimulando práticas que fortaleçam vínculos, ampliem a empatia e reduzam a violência em suas múltiplas formas.

O projeto nasce em Passo Fundo com visão global, estruturado como um **movimento expansivo**, colaborativo e capaz de integrar escolas, universidades, empresas, famílias, lideranças comunitárias, esportistas, artistas, comunicadores e instituições públicas.

2 Justificativa Resumida

Vivemos um período histórico marcado pelo agravamento da violência — física, emocional, digital, simbólica e geopolítica. Conflitos armados, polarização, intolerância e fragilização dos vínculos sociais mostram que os métodos tradicionais não têm sido suficientes para promover equilíbrio e convivência.

Cresce mundialmente a necessidade por iniciativas que:

- fortaleçam a empatia;
- aprimorem a educação socioemocional;
- estimulem o autocontrole e o diálogo;
- ofereçam modelos culturais não violentos;
- promovam práticas restaurativas;
- ampliem narrativas de respeito e compaixão.

Nesse contexto, o **Projeto Amor & Paz** propõe uma resposta integrada, humanitária e inovadora, reunindo educação, cultura, mídia, política pública, esporte, espiritualidade ética, comunicação e cooperação internacional.

3 Objetivos Gerais

1. **Promover a Cultura da Paz e da Não-Violência** em ambientes sociais, educacionais e institucionais.
2. **Desenvolver competências emocionais e éticas** que previnam conflitos e fortaleçam vínculos humanos.
3. **Transformar narrativas culturais e midiáticas**, valorizando exemplos positivos e não violentos.



4. **Incentivar a criação de materiais educativos, HQs, livros e conteúdos artísticos** voltados à paz.
5. **Mobilizar lideranças** de diversos setores como embaixadores do movimento.
6. **Construir redes de cooperação nacional e internacional** alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
7. **Expandir práticas restaurativas, meditação e regulação emocional** em escolas, comunidades e instituições.
8. **Fomentar projetos sociais, culturais e ambientais** que contribuam para a harmonia social.

4 Eixos Estratégicos (Versão Sintetizada)

Eixo 1 – Educação para o Amor e a Paz

Ações socioeducativas, programas escolares, formação de professores, práticas restaurativas e desenvolvimento socioemocional de crianças, jovens e famílias.

Eixo 2 – Arte, Cultura e Produção Criativa

Incentivo à criação de livros, HQs, animações, campanhas e obras que disseminem mensagens pacíficas e solidárias.

Eixo 3 – Comunicação Ética e Transformação Midiática

Parcerias com agências, emissoras, produtores de conteúdo e influenciadores para ampliar narrativas positivas e reduzir a naturalização da violência.

Eixo 4 – Esporte e Juventude

Promoção de valores como disciplina, respeito, autocontrole e cooperação. Envolvimento de atletas e líderes esportivos como Embaixadores da Paz.

Eixo 5 – Sustentabilidade e Ecologia da Paz

Projetos socioambientais, hortas comunitárias, ações de cuidado com a natureza e fortalecimento do elo entre equilíbrio ambiental e equilíbrio social.

Eixo 6 – Diplomacia da Paz e Cooperação Internacional

Articulação com ONU, UNESCO, UNICEF, universidades internacionais, redes globais e conferências de paz.

Eixo 7 – Transformação Cultural e Responsabilidade Narrativa

Trabalho estratégico com roteiristas, produtores, plataformas digitais e indústria criativa para promover conteúdos pacificadores.

Eixo 8 – Inovação, Economia do Bem e Indústria Criativa

Fomento a soluções criativas, negócios de impacto social e produtos culturais alinhados à paz.

Eixo 9 – Espiritualidade Ética, Meditação e Práticas de Paz Interior

Práticas de respiração, atenção plena, serenidade, autocontrole e autoconhecimento como ferramentas de prevenção da violência e fortalecimento emocional.

5 Modelo de Implementação

Fase 1 – Fundação

- Ações iniciais conduzidas pelo fundador;
- Nomeação de Embaixadores e Embaixatrizes da Paz;



- Primeiras campanhas e materiais editoriais;
- Implementação piloto em Passo Fundo.

Fase 2 – Consolidação Nacional

- Expansão para redes educacionais e comunitárias;
- Parcerias com empresas, governos e instituições;
- Ampliação editorial e midiática;
- Núcleos regionais.

Fase 3 – Internacionalização

- Cooperação com organismos multilaterais;
- Eventos e conferências globais;
- Versões multilíngues dos materiais;
- Acordos e redes intercontinentais.

6 Possibilidades de Parceria Institucional

Órgãos públicos e instituições podem participar por meio de:

- adesão institucional ao movimento;
- apoio a campanhas educativas;
- implantação de práticas restaurativas em escolas;
- participação em ações culturais, ambientais ou esportivas;
- incentivo a projetos editoriais e artísticos;
- apoio técnico, financeiro ou institucional;
- formação de lideranças locais;
- cooperação para implementação de políticas de Cultura da Paz.

Prefeituras, secretarias, universidades e empresas podem atuar como:

- Parceiros Institucionais
- Cidades Amigas da Paz
- Escolas Pela Paz
- Universidades da Paz
- Canais Oficiais de Disseminação de Práticas Não-Violentas

7 Como o Setor Público e Universidades Podem se Beneficiar

- Redução de conflitos escolares;
- Melhora do clima organizacional;
- Fortalecimento da rede de proteção social;
- Redução de violência simbólica e comportamental;
- Formação de professores, servidores e estudantes;
- Inclusão da pauta da paz no planejamento educacional e cultural;
- Criação de projetos de extensão universitária e pesquisas científicas;
- Visibilidade nacional e internacional.

8 Formas de Colaboração Imediata

Instituições podem aderir apoiando:

- distribuição de livros, HQs e materiais do projeto;
- realização de campanhas educativas;



- promoção de seminários e palestras;
- criação de núcleos de prática restaurativa;
- participação em comitês ou conselhos da paz;
- parceria na nomeação de Embaixadores da Paz;
- apoio a eventos e mobilizações.

9 Contatos da ONG Amor

ONG Amor – Agentes do Amor Divino

Rua Dona Eliza, 130 – Passo Fundo – RS – CEP 99020-120

Site institucional: <https://amor.org.br>

E-mail: amor@amor.org.br